



Information de publication sur L'Index de l'Égalité professionnelle Femmes-Hommes en France

Dans le contexte actuel de la lutte pour l'égalité des sexes, l'Index de l'Égalité Homme-Femme se révèle être un outil essentiel pour mesurer et promouvoir l'équité au sein des entreprises. Mis en place par la loi française en 2019, cet indice permet d'évaluer la situation de l'égalité professionnelle au sein des organisations en prenant en compte plusieurs critères tels que les écarts de salaire, les promotions, ou encore la parité parmi les instances dirigeantes.

En publiant cet index, les entreprises contribuent à une plus grande transparence et à une prise de conscience collective des enjeux liés à l'égalité des genres dans le monde du travail. C'est également un levier puissant pour encourager les actions en faveur de la diversité et de l'inclusion, en identifiant les domaines nécessitant des améliorations et en incitant à des politiques de ressources humaines plus équitables.

Sous la forme d'une note sur 100, l'index se compose de cinq grands critères qui évaluent les inégalités entre les femmes et les hommes dans les entreprises. Chez Vallair Industry, nous sommes engagés en faveur de l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes. Chaque année, nous mesurons nos progrès à travers l'index de l'égalité professionnelle, un outil visant à identifier les écarts et à mettre en place des actions correctives.

Pour l'année 2025, au titre des données 2024, notre index est de 56/100.

Total de points obtenus 48/85

Nombre de points maximum pouvant être obtenus 85

Résultat final sur 100 points 56

Détail des résultats :

- *Écart de rémunération femmes-hommes : 33/40*
- *Écart de taux d'augmentations individuelles : 15/35*
- *Retour de congé maternité : Non calculable*
- *Parité parmi les 10 plus hautes rémunérations : 0/10*

En tant que repère concret, l'Index de l'Égalité Homme-Femme joue un rôle clé dans la transformation des mentalités et des pratiques professionnelles vers des environnements plus justes et inclusifs.

Son importance dépasse les frontières françaises, devenant un modèle pour d'autres pays désireux de promouvoir une réelle égalité des chances pour tous.

Dans le groupe Vallair, dans tous les pays où nous sommes représentés, nous promovons l'égalité des chances et de traitement dès le recrutement qui est au cœur de la culture du groupe et nous œuvrons au quotidien pour une féminisation de nos métiers.